

# REGOLAMENTO

## MERLATA FOOD PARADE 2026

### 1. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

La Merlata Food Parade 2026 è un evento dedicato agli appassionati di cucina e di food, organizzato presso il Centro Commerciale Merlata Bloom Milano.

L'iniziativa prevede due momenti principali:

- Masterclass di cucina, aperte al pubblico e guidate da professionisti del settore
- Food Battle, una competizione tra cuochi amatoriali per decretare il miglior chef di Merlata Bloom Milano 2026

Le Masterclass si svolgeranno nei giorni 16, 17 e 23 maggio 2026, mentre la Food Battle si terrà il giorno 24 maggio 2026.

### 2. DESTINATARI

La partecipazione è gratuita ed è aperta a persone maggiorenni e a ragazzi dai 14 anni in su, se accompagnati e autorizzati da un genitore o tutore.

Non è consentita la partecipazione a cuochi professionisti e operatori del settore della ristorazione.

### 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE

Per partecipare alle Masterclass o candidarsi alla Battle, è possibile scegliere tra due modalità.

Modalità fisica (in galleria):

- ritirare la cartolina dedicata presso i punti vendita aderenti
- compilare con i propri dati e la risposta all'indovinello proposto presso la postazione "Mystery fridge" presente in galleria: piano terra, ingresso Ovest
- dirci che tipo di chef sei: più da palcoscenico o da comfort zone
- inserire la cartolina nell'urna presente in galleria

Modalità digitale (social):

- scrivere in direct sui canali social ufficiali di Merlata Bloom Milano aggiungendo nome, cognome e numero di telefono per essere ricontattati

- indicare la risposta all'indovinello proposto tramite post sui social e dirci che tipo di chef sei:

Chef da palcoscenico (ami la sfida)

Chef da comfort zone (preferisci un'esperienza più rilassata)

Le selezioni saranno aperte dal 24 aprile all'10 maggio 2026.

Verranno selezionati i partecipanti alle Masterclass e i 16 concorrenti della Battle finale.

#### **4. MASTERCLASS DI CUCINA**

Le Masterclass si svolgeranno nei giorni 16, 17 e 23 maggio 2026 nei seguenti orari: 15:30 – 16:30 – 17:30 presso l'area eventi del mall, situata al primo piano – lato Ovest

Ogni sessione ha una durata di circa 45 minuti.

I partecipanti dovranno presentarsi 15 minuti prima dell'inizio per ricevere il kit di partecipazione, composto da grembiule e cappellino da chef.

Durante ogni Masterclass verrà presentata una ricetta e i partecipanti saranno guidati passo dopo passo nella realizzazione.

La Masterclass del 17 maggio alle ore 17:30 sarà condotta dallo Chef Andrea Mainardi.

Al termine di ogni sessione verrà decretato il miglior partecipante, che avrà la possibilità di avere un posto per la Battle finale.

A tutti i partecipanti verranno consegnati grembiule e attestato di partecipazione.

#### **5. FOOD BATTLE**

La Food Battle si svolgerà il 24 maggio 2026 presso l'area eventi del centro commerciale.

Convocazione concorrenti: ore 15:00 – Inizio evento: ore 16:00

Fase 1: 2 gruppi da 8, 3 prove da 2 minuti → passano 4 per gruppo

Fase 2: 2 sfide da 4 concorrenti (15 minuti) → passano 2 per sfida

Fase 3: prova da 20 minuti → definizione finalisti e 3°/4° posto

Fase 4: finale da 20 minuti → definizione vincitore

Le ricette saranno definite dagli operatori della food court di Merlata Bloom Milano.

### **5.1. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La giuria sarà composta da:

- responsabile attività
- giornalista Cibo Today
- Roberto Valbuzzi

I criteri di valutazione saranno: presentazione, gusto, pulizia della postazione.

Le decisioni della giuria sono definitive e insindacabili.

### **5.2. PREMI**

Tutti i 16 partecipanti alla Battle riceveranno:

- grembiule
- attestato di partecipazione
- gift card del valore di €25,00

I 4 finalisti riceveranno inoltre:

- targa ricordo
- libro autografato di Roberto Valbuzzi

Il vincitore riceverà una cena per due persone presso il ristorante Crotto Valtellina (valore €350,00).

## **6. PRIVACY**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'organizzazione dell'evento.

Partecipando all'iniziativa, i partecipanti autorizzano l'utilizzo di immagini e video per finalità promozionali, senza limiti di tempo e territorio.