

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto dr. Giuseppe Calvaruso nato a Palermo il 23/11/1945 nella qualità di legale rappresentante della Società Argo Studio S.r.l., con sede legale e sede amministrativa in Milano Via Enrico Tazzoli, 5 codice fiscale e partita IVA 02020690349 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano R.E.A. 1764009 codice attività 74.40.1 soggetto delegato della Società Merlata Mall S.p.A. con sede legale in Via Torino, 2 - 2123 Milano, codice fiscale e partita IVA 03217860232 promotrice del concorso a premi denominato " **Vinci i biglietti I Days 2024**" ai sensi delle vigenti disposizioni dichiara che il regolamento del concorso a premi è il seguente:

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Merlata Mall S.p.A. con sede in Via Torino 2 - 2123 Milano. L'iniziativa avrà luogo nel Centro Commerciale Merlata Bloom Milano in Via Gottlieb Wilhelm Daimler, 61 - 20151 Milano

SOGGETTI DELEGATI:

Altavia Italia S.r.l., Alzaia Naviglio Pavese 78/3 - 20142 Milano
Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano

DENOMINAZIONE: Vinci i biglietti I Days 2024

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Lombardia

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 08 giugno 2024 al 04 luglio 2024.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e servizi venduti all'interno del Centro Commerciale ad esclusione dei generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali e riviste, ricariche telefoniche, alimenti per neonati e tutti gli altri prodotti esclusi dalla normativa vigente.

DESTINATARI DEI PREMI:

I clienti del Centro Commerciale Merlata Bloom Milano. Sono esclusi i minorenni.

ELENCO PREMI

	descrizione premi	valore
48	Biglietti per i concerti IDAYS 2024	2.896,56

TOTALE MONTEPREMI: n. 48 premi per un valore di € 2.896,56

ELENCO CONCERTI:

Dal 08 giugno 2024 al 04 luglio 2024 saranno messi in palio i biglietti per assistere ai seguenti concerti:

- 27 giugno – Doja Cat, BigMama, HEMLOCKE SPRINGS
- 30 giugno – Tedua, OFFSET, Artie Five, Night Skinny
- 6 luglio – Queens Of The Stone Age, Royal Blood
- 7 luglio – Bring Me To The Horizon, Yungblud
- 9 luglio – Sum 41, Avril Lavigne, Simple Plan
- 12 luglio – Stray Kids, NMIXX, bnkr44

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Per partecipare al concorso l'utente dovrà iscriversi sul minisito dedicato all'iniziativa raggiungibile all'indirizzo <https://concorsoidays.merlatabloommilano.com/>, che consente di collegarsi alla **web app** che gestisce il concorso e dovrà:

- inserire i propri dati: nome, cognome, telefono cellulare e indirizzo, email (obbligatori), data di nascita, città

- sottoscrivere il consenso alla privacy e l'accettazione al regolamento
- indicare il concerto al quale si intende assistere.

Completata l'iscrizione per acquisire i punti necessari per vincere l'utente avrà due modalità di raccolta:

attivazione online

che permette a tutti di giocare anche da casa, rispondendo a dei quiz scelti casualmente da un software certificato che assicura la casualità nella scelta del quiz che non è manomettibile.

Le domande dei quiz verteranno intorno alla conoscenza del Centro o a quella degli artisti protagonisti di I DAYS 2024. Per ogni risposta corretta verranno accreditati 5 punti; le domande a cui è possibile rispondere sono al max 30 e variano in maniera randomica (gestite dalla web app).

attivazione all'interno del Mall

che permette di acquisire più punti e scalare la classifica più rapidamente.

Una volta effettuato un acquisto con lo scontrino l'utente può recarsi all'infopoint, presidiato da una hostess e operante dalle ore 09,00 alle ore 22,00.

La hostess, dopo avere controllato lo scontrino, mostrerà un QR code al cliente, puntando il quale gli verranno attribuiti 15 punti per ogni scontrino presentato.

Si precisa quanto segue:

Le partecipazioni attivate da sabato 08 giugno alle ore 23.59 di venerdì 21 giugno consentono di vincere i biglietti per i 2 concerti di giugno e per quello del 6 luglio.

Le partecipazioni attivate da sabato 22 giugno alle ore 23.59 di giovedì 04 luglio consentono di vincere i biglietti per i restanti 3 concerti di luglio.

I biglietti saranno assegnati in base alla classifica relativa ai punti ottenuti; a conclusione della prima assegnazione di giugno le classifiche e il monte punti accumulati dai partecipanti si azzerano. La ratifica delle varie classifiche sarà effettuata alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori. In caso di parità nei punteggi il premio verrà assegnato a chi ha raggiunto prima il punteggio maggiore.

Al momento della registrazione è possibile partecipare solo per una singola data per ognuna delle due tranche.

I vincitori riceveranno all'indirizzo e-mail comunicato nella fase di iscrizione o via telefono una comunicazione di vincita per confermare la ricezione del premio e comunicare il nominativo del secondo partecipante.

Per ogni data sono in palio 8 biglietti e ogni vincitore riceverà 2 biglietti dalla Direzione di Merlata; i biglietti sono nominativi e non si potranno cedere a terzi.

Si considera irreperibile il vincitore contattato almeno una volta al giorno per due giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

FIDEJUSSIONE

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% (cento per cento) del valore del montepremi previsto.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

ESCLUSIONI:

Sono esclusi dalla presente iniziativa promozionale i dipendenti e i collaboratori della Società promotrice, dei soggetti delegati ed i minorenni e i dipendenti dei punti vendita del centro.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice rinuncia al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati saranno devoluti alla Fondazione Caritas Ambrosiana Via San Bernardino, 4 - 20122 Milano Codice Fiscale: 01704670155

REGOLE DI CARATTERE GENERALE

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ed in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità alla fruizione dei premi.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso del premio consegnato.

Il Promotore dichiara che, alla luce della politica di trattamento applicata, tra le voci di costo presenti sugli scontrini utilizzati per la partecipazione, sarà preso in considerazione unicamente l'importo totale, al netto di sconti e promozioni.

Il server che gestisce il concorso è allocato sul territorio nazionale e il costo del collegamento internet per la partecipazione al concorso è quello del gestore telefonico di appartenenza.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI UTILIZZATI DAI PARTECIPANTI:

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà dipendenti dagli strumenti tecnici utilizzati dal partecipante: tablet, computer, smartphone, collegamento internet, software e l'hardware, trasmissione e connessione, accessibilità alla Web App del Centro Commerciale e alla rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un partecipante il completamento della procedura di registrazione, l'ottenimento dei premio e più in generale la partecipazione al concorso.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza alle prescrizioni vigenti in materia di trattamento dati personali, il promotore, nella propria qualità di Titolare del Trattamento, informa che lo stesso sarà effettuato conformemente all'informativa resa disponibile in formato cartaceo all'infopoint e on line al momento dell'iscrizione

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia integrale del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint del Centro e sul sito web www.merlatabloommilano.com.

Milano, 31 maggio 2024